Guia de estilos

David Fernández Castillo

Recomendaciones generales : Para el diseño de la web nos basaremos en el diseño corporativo de la marca, además de lo indicado por el cliente.

Estructura de páginas web: Siempre tendremos nuestro header con en logo y las barras de menú como estándar, además de un footer predeterminado para todas las paginas. Usaremos el centro como parte principal para visualizar el contenido.

Logo de la BicisVAL : Logotipo corporativo, facilitado por el cliente.

Colores corporativos : Usaremos los colores corporativos de la marca. HEX (113AB2), HEX (4978FF), HEX (2F65FF), HEX (B28100), HEX (FFC52F).

Tipografía : Usaremos Calibri y el tamaño del texto variara dependiendo de su énfasis o importancia dentro de la pagina.

Elementos gráficos: Proporcionados por el cliente.

Idioma principal del documento : Castellano, aunque tenemos la opción de cambiarlo arriba a la derecha en cualquier parte de la web

Enlaces: Resaltaremos todos los enlaces con la misma tipografía y color.

Fotos e imágenes: Facilitadas por el cliente, y adaptadas al diseño y los colores.

Maquetación: Mostraremos el contenido en tablas para dar sensación de simetría.